

## **Editorial: The “Who” in Health communication: Role of Credibility and accountability in public health messaging**

### **English:**

This editorial emphasizes how important trust and responsibility are when communicating health information to the public. It explains that people are more likely to follow health advice when it comes from sources they trust and that clear, honest communication can save lives, especially during outbreaks or health emergencies. The article also points out that misinformation can spread quickly, so health experts and institutions must be careful, transparent, and accountable when sharing messages to ensure people act in ways that protect their health.

### **اردو خلاصہ**

یہ ادارہ عوام تک صحت سے متعلق معلومات پہنچانے میں اعتماد اور ذمہ داری کی اہمیت پر زور دیتا ہے۔ اس میں بتایا گیا ہے کہ لوگ اسی وقت طبی مشوروں پر عمل کرتے ہیں جب معلومات قابلِ اعتماد ذرائع سے ملیں۔ خاص طور پر وباؤں اور ہنگامی حالات میں واضح اور سچی معلومات جانیں، بچا سکتی ہیں۔ ادارہ اس بات کی بھی نشاندہی کرتا ہے کہ غلط معلومات تیزی سے پھیل سکتی ہیں اس لیے صحت کے ماہرین اور اداروں کو محتاط، شفاف اور جوابدہ انداز میں معلومات فراہم کرنی چاہئیں تاکہ عوام اپنی صحت کے تحفظ کے لیے درست فیصلے کر سکیں۔